

Tourismusverband Dresden e.V.

I. Leitbild

Der Tourismusverband Dresden e.V. (TVD) ist ein Zusammenschluss touristischer Leistungsträger aus Dresden und Umgebung und versteht sich als Vertreter der Interessen seiner Mitglieder. Zum Verband gehören Hotels und gastronomische Einrichtungen ebenso wie Gästeführer, Incoming-Unternehmen, Kongressveranstalter etc. Ziel ist es einerseits, mit allen touristischen Leistungsträgern sowie Partnern aus den Bereichen, die touristisch berührt werden, den Gästen unserer Stadt und der Umgebung einen interessanten und erfreulichen Aufenthalt zu gestalten.

Zweck des Vereins ist die Förderung des Tourismus in all seinen Erscheinungsformen in Dresden und Umgebung, insbesondere des durch kulturelle, wirtschaftliche, berufliche, sportliche, gesundheitliche und vergnügliche Gründe veranlassten Tourismus. Darüber hinaus verfolgt der Verband den Zweck, die gesamte Tourismuswirtschaft in Dresden und Umgebung zu fördern und gegenüber den für die touristische Entwicklung zuständigen Entscheidungsträgern - insbesondere in Politik, Wirtschaft, Medien, Kunst, Kultur und Sport – sowie auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene zu vertreten. Der Verband versteht sich als Vermittler und bietet allen Beteiligten seine Unterstützung an. Einerseits unterstützt der TVD die politischen und fachlichen Entscheidungsträger der Landeshauptstadt Dresden und der Umgebung sowie weitere Einrichtungen in Politik und Wirtschaft bei der Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur und des Tourismus als Wirtschaftszweig sowie hinsichtlich der Weiterentwicklung Dresdens zur Kongress- und Tagungsstadt. Andererseits unterstützt der Verband die Tourismusbranche in Dresden und Umgebung bei der Durchführung ihrer Aufgaben sowie durch Dienstleistungen, die von Unterorganisationen wie der Dresden Tourismus GmbH erbracht werden, bündelt Erfahrungen und Know-how und organisiert für seine Mitglieder sowie alle am Tourismus Beteiligten Fort- und Weiterbildungsangebote, Workshops, Tagungen und Kongresse. Unterstützt werden zudem Unternehmens- und Existenzgründer in der Tourismusbranche.

Dem Verband liegt zudem die Förderung von Traditionen und kulturellem Leben am Herzen, insbesondere die Wahrung und Pflege des kulturellen Brauchtums und regionaler Besonderheiten. Darüber hinaus nimmt der Verband Einfluss auf die Entwicklung und die Qualität der touristischen Angebote in Dresden und Umgebung, wirkt auf den Erhalt sowie die Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur hin und koordiniert regionale, überregionale und internationale Projekte im Bereich Tourismus. Ein weiterer wichtiger Punkt ist die Zusammenarbeit mit Umwelt- und Naturschutzorganisationen zur Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus in Dresden und Umgebung.

In seiner Arbeit orientiert sich der Verband an den Richtlinien des Landestourismusverbandes Sachsen sowie den tourismuspolitischen Zielen der Bundesregierung.

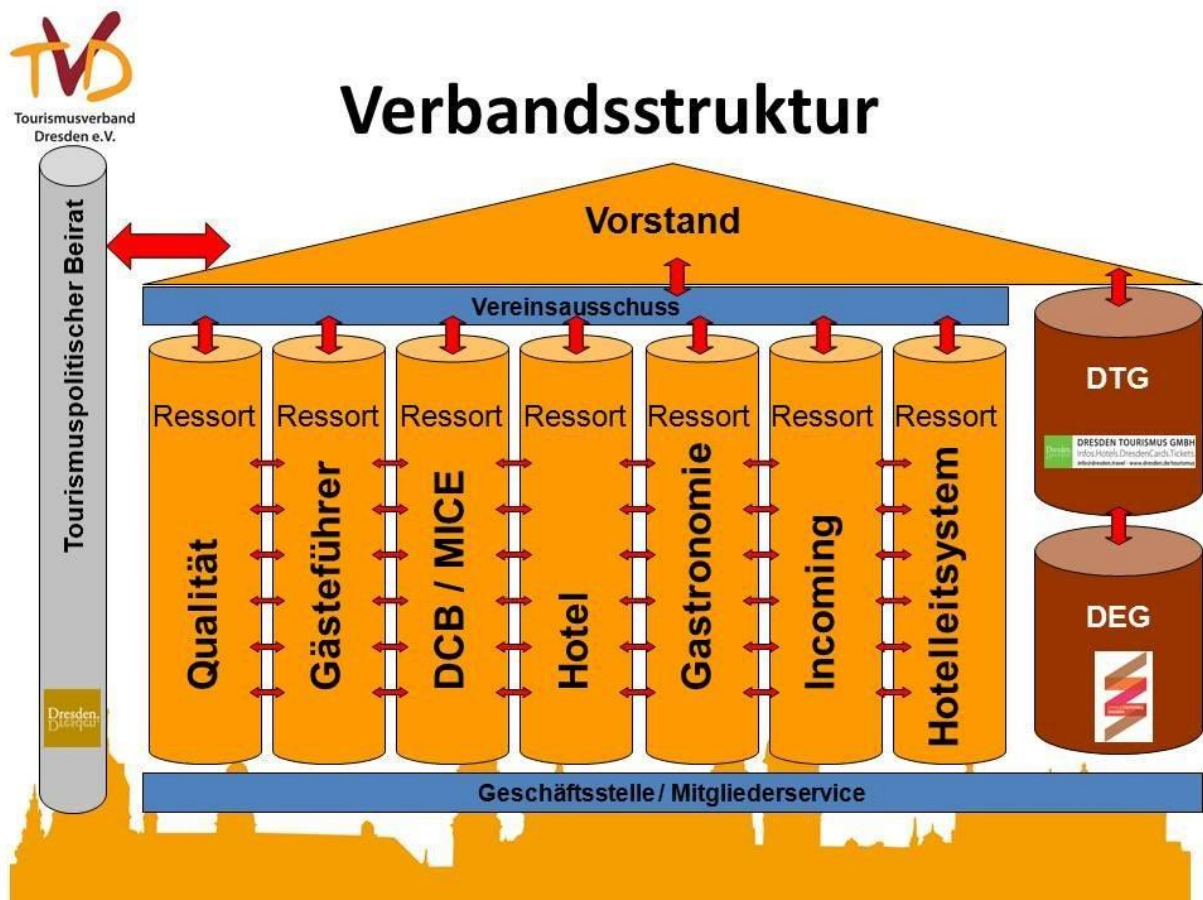
II. Verbandsstruktur

Der Verband setzt sich aus Vorstand, Vereinsausschuss sowie sieben Ressorts zusammen. Die Ressorts decken die gesamte Bandbreite der touristischen Belange ab. In diesen Gremien wird die thematische, auf die jeweiligen Belange der einzelnen Bereiche bezogene Sacharbeit geleistet. Die Ressorts entsenden ihre gewählten Vertreter in den Vereinsausschuss, der sich aus den Ressortleitern und dem Vorstand rekrutiert. Dort wird über Anträge aus den Ressorts entschieden,

werden Projekte erarbeitet sowie Finanzfragen geklärt. Letzte Entscheidungsinstanz ist der Vorstand, der in regelmäßigen Sitzungen entsprechende Beschlüsse fasst.

Ebenfalls zum Verband gehört die Dresden Tourismus GmbH (DTG), die als 100%ige Tochter des TVD Dienstleistungsaufgaben erfüllt. Als wiederum 100%ige Tochtergesellschaft der DTG ist die Dresden Event GmbH (DEG) mit der Organisation der Zwingerfestspiele Dresden befasst.

Als beratendes Gremium wurde im Frühjahr 2010 der tourismuspolitische Beirat ins Leben gerufen. Er vereint Vertreter aller Dresdner Stadtratsfraktionen berät den Verband in tourismuspolitischen Fragen.



III. Aufgabenabgrenzung zu anderen Institutionen im Dresdner Tourismus

Seit der Neustrukturierung infolge der Liquidation der Dresden-Werbung und Tourismus GmbH, die im Oktober 2008 begann, steht der Dresdner Tourismus auf drei Säulen:

1. Tourismusverband Dresden e.V. – Branchenvertretung
2. Dresden Marketing GmbH – strategisches Stadtmarketing
3. Dresden Tourismus GmbH – operatives Tourismusmarketing

Zu 1.

Als Branchenverband vereint und vertritt der Tourismusverband Dresden e.V. die Interessen der touristischen Leistungsträger sowie der Partner aus den Bereichen, die touristisch berührt werden (siehe Leitbild).

Zu 2.

Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Landeshauptstadt Dresden übernimmt die Dresden Marketing GmbH (DMG) ausschließlich Aufgaben des strategischen Stadtmarketings. Ziel der Gesellschaft ist es, die Marke Dresden zu entwickeln, zu steuern und zu kommunizieren. Unter dem Dach der DMG sollen alle Aktivitäten, die Auswirkungen auf die Vermarktung der Region Dresden haben, gebündelt, koordiniert und vernetzt werden. Zudem erarbeitet die DMG übergreifende Kommunikationsmittel zur Marke Dresden (z.B. Imagebroschüre, Imagefilm, Internetauftritt mit Mediaserver). Dabei liegt der Schwerpunkt allerdings nicht nur auf dem Tourismusmarketing, sondern ebenso auf dem Event-, Kongress- und Standortmarketing. Kommerzielle Aufgaben werden von der DMG nicht erfüllt.

Zu 3.

Die Dresden Tourismus GmbH (DTG) ist als hundertprozentige TVD-Tochtergesellschaft für das operative Tourismusmarketing zuständig. Die DTG betreibt die Tourist-Information im Kulturpalast sowie das Service-Center für telefonische und schriftliche Anfragen. Darüber hinaus versendet die DTG Informationsmaterial über Dresden und die Region an potenzielle Besucher, betreut den Themenbereich „Tourismus“ auf der Internetseite www.dresden.de und vermittelt Buchungsanfragen an die touristischen Leistungsträger.